



COMUNE DI CERVIA

**PROGETTO "CERVIA CITTA' AMICA DEGLI ANIMALI"
AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSOR**

Prot. Gen. n. 45727

Il Comune di Cervia, in esecuzione della determinazione dirigenziale n. 1067 del 03.08.2018

con il presente Avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di possibili soggetti interessati alla sponsorizzazione del progetto "Cervia Città amica degli animali" che il Comune di Cervia ha intenzione di realizzare nel biennio 2018/2019, secondo quanto previsto da:

- art. 43, L. n. 449/1997;
- art. 28, c. 2-*bis*, L. n. 448/1998;
- artt. 19 e 151, D.Lgs. n. 50/2016;
- art. 119, D.Lgs. n. 267/2000;
- Regolamento comunale per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione del Comune di Cervia, approvato con Delibera C.C. n. 45 del 07/07/2005.

IL PRESENTE AVVISO NON E' IN ALCUN MODO VINCOLANTE PER L'AMMINISTRAZIONE PROCEDENTE ED E' DA INTENDERSI FINALIZZATO ESCLUSIVAMENTE ALLA RICEZIONE DI OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DI OPERATORI INTERESSATI.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e non è prevista la formazione di una graduatoria, l'attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

1. DEFINIZIONI

Ai fini del presente Avviso si intende:

- per "**contratto (o accordo) di sponsorizzazione**": un contratto mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una determinata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti ecc. in spazi e supporti predefiniti;
- per "**sponsorizzazione**": ogni contributo in beni, servizi, prestazioni, interventi o attività provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, il

logo, il marchio, i prodotti, le attività, ovvero di conseguire una proiezione di ritorno positiva e quindi un beneficio di immagine;

- per "**sponsor**": il soggetto pubblico o privato che intende stipulare il contratto/accordo di sponsorizzazione con il Comune;
- per "**sponsorizzazione tecnica**": la sponsorizzazione che prevede la fornitura diretta - a cura e spese dello sponsor e previa acquisizione da parte dello stesso di eventuali nulla osta, permessi e autorizzazioni - di beni, servizi o altre utilità;
- per "**sponsorizzazione finanziaria**": la sponsorizzazione che consiste nell'offerta di somme di denaro;
- per "**sponsorizzazione mista**": la sponsorizzazione in parte tecnica e in parte finanziaria.

2. DESTINATARI DELL'AVVISO PUBBLICO

Destinatari del presente Avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm..

In caso di sponsorizzazione tecnica, i fornitori di beni e servizi – che potranno coincidere o meno con lo sponsor - dovranno essere in possesso dei requisiti di qualificazione desumibili dall'art. 83 del D. Lgs. n. 50/2016.

3. CARATTERISTICHE E CONTENUTI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione potranno essere presentate sia sotto forma di sponsorizzazione tecnica, che finanziaria, che mista, secondo le definizioni di cui al precedente punto 1.

Le proposte dovranno essere funzionali alla realizzazione del progetto "Cervia città amica degli animali", che si svilupperà nel biennio 2018/2019 e che ha come obiettivi principali quelli di:

- diffondere, presso la cittadinanza e i turisti, la cultura del pet friendly;
- sostenere, rinnovare e implementare l'offerta di servizi per la cura e il benessere degli animali di affezione;
- valorizzare tale offerta a fini turistici, veicolando l'immagine di Cervia come città attenta alle esigenze degli animali e dei loro proprietari.

In relazione agli obiettivi suindicati, le proposte di sponsorizzazione di natura tecnica potranno prevedere, a titolo esemplificativo:

- l'offerta di prodotti, servizi o altre utilità a tutela degli animali e del loro benessere;
- la realizzazione di interventi a supporto o implementazione dei servizi già esistenti (es. canile comunale, aree di sgambamento);
- la produzione di materiale informativo e promozionale rivolto sia ai cittadini che ai turisti;
- la realizzazione di attività di comunicazione volte a promuovere l'immagine di Cervia come città pet friendly;
- l'organizzazione di iniziative ed eventi sul territorio;

- ogni altro bene, servizio o utilità funzionale alla realizzazione del progetto, sia dal punto di vista etico-sociale sia dal punto di vista dell'offerta turistica.

Le proposte di sponsorizzazione finanziaria prevederanno invece l'offerta di somme di denaro che verranno utilizzate dal Comune per la realizzazione del progetto e/o di suoi specifici aspetti.

Il valore complessivo massimo della singola proposta di sponsorizzazione non potrà superare l'importo di Euro 40.000 + IVA.

4. CRITERI DI ESCLUSIONE DEI CANDIDATI E DELLE PROPOSTE

Verranno esclusi i candidati che non risultino in possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.

L'Amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare le proposte di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative;
- c) reputi la proposta innaccettabile per motivi di opportunità.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il rapporto di sponsorizzazione derivante dal presente Avviso troverà perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto/accordo, anche nei modi previsti dall'art. 32, comma 14 del D. Lgs. 18 aprile n. 50 e ss.mm.

Il soggetto selezionato come Sponsor avrà come obbligazione, in linea generale, la corresponsione dei beni/servizi/utilità/denaro offerti.

In caso di sponsorizzazione finanziaria, l'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato a seguito di emissione di fattura da parte del Comune di Cervia.

In caso di sponsorizzazione tecnica o mista, lo Sponsor, con riferimento alla specificità del progetto, dovrà:

- risultare in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti per la fornitura di beni e servizi oppure avvalersi di soggetti terzi che ne siano in possesso;
- predisporre a sua cura e spese, ove necessario, la progettazione di dettaglio da sottoporre al Comune;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- realizzare il servizio/fornitura entro i termini proposti o indicati dal Comune;
- fornire le certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Lo Sponsee si impegna alla promozione della ragione sociale, logo, marchio ecc. dello Sponsor attraverso i canali e i supporti utilizzati dal Comune di Cervia per il progetto in oggetto e comunque con le modalità che verranno definite nel contratto di sponsorizzazione, anche sulla base delle proposte/ricieste eventualmente presentate dai candidati nell'offerta di sponsorizzazione.

Il Comune si riserva in ogni caso la facoltà di disporre una gradazione e differenziazione delle proprie contro-prestazioni, in relazione alla natura e all'entità delle offerte di sponsorizzazione presentate.

Il Comune, previa approvazione, potrà concedere allo Sponsor la diffusione del proprio materiale informativo e promozionale negli eventi e nelle iniziative collegate al progetto.

Si specifica che la realizzazione, fornitura e diffusione del materiale pubblicitario resta in ogni caso a cura e spese dello Sponsor, e che le eventuali somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno comunque considerate al netto di oneri pubblicitari e imposte di legge.

7.ESAME DELLE PROPOSTE E SCELTA DELLO SPONSOR

Le offerte di sponsorizzazione verranno valutate sulla base dei seguenti elementi:

- coerenza con le finalità del progetto;
- effettiva idoneità a perseguire gli obiettivi indicati al precedente punto 3;
- articolazione complessiva dell'offerta e diversificazione dei suoi contenuti in relazione ai diversi aspetti del progetto;
- valorizzazione degli aspetti comunicativi e promozionali, con particolare riferimento alla promozione turistica;
- presenza di elementi di innovatività;
- idoneità della proposta a supportare e/o implementare i servizi già esistenti e/o ad integrarne proficuamente l'offerta;
- vantaggio economico per il Comune (in termini di finanziamento ovvero di valore economico in caso di sponsorizzazione tecniche o miste);
- coerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività con il target e le finalità del

progetto;

- coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello Sponsor.

Il Comune si riserva la facoltà di rifiutare la proposta ove ritenuta inidonea a perseguire le finalità di interesse pubblico sottese al progetto e/o a darne la migliore attuazione.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, il Comune si riserva, altresì, la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze e senza alcun vincolo per lo Sponsor, eventuali modifiche correttive sia all'offerta di sponsorizzazione tecnica, sia al grado di visibilità accordabile.

In caso di offerte di sponsorizzazione tecnica in diretta concorrenza tra loro e/o in caso di più offerte, il Comune, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità per massimizzare l'utilità per l'Amministrazione stessa, si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con i proponenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative/attività, non escludendo, comunque, la possibilità della presenza di più Sponsor per la medesima iniziativa e la conseguente contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli Sponsor sul relativo materiale promozionale.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualità di main sponsor, ovvero di sponsor esclusivo in caso vi sia un'unica offerta.

Le proposte idonee ma non perfezionate con la stipula di accordi potranno essere comunque tenute in considerazione per altre iniziative o per le successive fasi di sviluppo del progetto. In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per il Comune ai fini della formalizzazione dell'accordo.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, dell'accordo.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo corrispettivo è soggetto ad aliquota di legge nel rispetto del D.P.R. n. 663/1972 e s.m.i. e di direttive/pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate.

I soggetti con cui verranno conclusi gli accordi potranno godere dei vantaggi fiscali eventualmente derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro **le ore 12:00 del 17 Agosto 2018.**

Eventuali offerte pervenute al Comune oltre il predetto termine potranno comunque essere oggetto di valutazione e di accordo con il Comune stesso, successivamente alla chiusura dell'Avviso ed in relazione alle diverse fasi di sviluppo del progetto.

Le offerte, da redigere utilizzando il modulo allegato al presente Avviso, dovranno pervenire:

- a mezzo posta, mediante lettera raccomandata con A/R, posta celere, a mano o mediante corriere al COMUNE di CERVIA – Ufficio Protocollo - Piazza G. Garibaldi n. 1 – 48015 Cervia (RA), in plico chiuso recante la seguente dicitura: “Proposta sponsorizzazione città amica degli animali”. Per le consegne a mano, si precisa che l'orario di apertura dell'Ufficio Protocollo è il seguente: dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00, il martedì e giovedì anche dalle ore 15,00 alle ore 17,00. All'offerta dovrà essere allegata la copia del documento di identità del sottoscrittore;

OPPURE

- mediante PEC da inviarsi all'indirizzo comune.cervia@legalmail.it e per conoscenza agli indirizzi delorenzim@comunecervia.it e fabbris@comunecervia.it. In tal caso la domanda e gli eventuali allegati dovranno essere sottoscritti digitalmente e non sarà necessario allegare il documento di identità. L'oggetto della PEC dovrà essere “Proposta sponsorizzazione città amica degli animali”.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti nell'ambito del presente procedimento saranno trattati esclusivamente per finalità inerenti la presente procedura e comunque per finalità istituzionali. Il trattamento dei dati avverrà anche con l'ausilio di mezzi elettronici.

Eventuali comunicazioni ad altri soggetti saranno effettuate solo se previste da norme di legge o necessarie per fini istituzionali.

L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti riconosciutigli dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

10. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Le eventuali spese relative alla stipula dell'accordo ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno integralmente a carico dello Sponsor.

Rimangono altresì a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente Avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

11. NORME COMUNI

Per quanto non previsto dal presente Avviso, si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Arch. Daniela Poggiali, Dirigente del Settore Cultura, Servizi e Beni Comuni.

13. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Eventuali informazioni e/o chiarimenti potranno essere richiesti:
telefonicamente dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle 12:30 ai seguenti numeri di telefono 0544.979.328 (Marco Delorenzi, Responsabile Servizi alla Comunità) oppure 0544.979.374 (Fabbrì Sonia, Istruttore Amministrativo Servizi alla Comunità)

oppure

via mail da inviarsi a entrambi i seguenti indirizzi: delorenzim@comunecervia.it e fabbris@comunecervia.it.

Le richieste di informazioni e/o chiarimenti, sia telefoniche sia via mail, potranno essere presentate **entro la data del 14 agosto 2018**.

14. PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso verrà pubblicato:

- all'Albo Pretorio;
- sul sito internet del Comune di Cervia, www.comunecervia.it ;
- sul sito internet www.turismo.comunecervia.it .

Cervia, 03.08.2018

ALLEGATO: Modulo di domanda

La Dirigente del Settore Cultura,
Servizi e Beni Comuni
(Dott.ssa Daniela Poggiali)
Documento firmato digitalmente