



COMUNICATO STAMPA

**Lunedì 29 luglio alle ore 21.15
Piazzetta Pisacane - Cervia**

**Il presidente di 50&Più Ravenna OTTAVIO RIGHINI e gli autori MARCO
TRABUCCHI e LAURA CALZÀ presentano il libro
"LE PAROLE CHE NON TI ASPETTI"
- Il Mulino edizioni**

A seguire

**Lo storico RENATO LOMBARDI E L'ARCHITETTO-URBANISTA ENNIO
NONNI presentano il loro libro "I FAVOLOSI ANNI CINQUANTA DELLA
'CITTÀ GIARDINO'"**

Nata nel 1993, da una illuminazione vincente e audace di Terenzio Medri, la rassegna culturale ha segnato una svolta nel rapporto tra cultura e vacanza balneare. La moda del 'lancio dei gavettoni' poteva e andava sostituita con la diffusione della lettura tramite la forma del libro.

E allora sono iniziate decine di presentazioni, che negli anni hanno consolidato la rassegna culturale "Cervia, la spiaggia ama il libro" tra le più longeve d'Italia. Migliaia le persone che hanno seguito gli incontri con gli Autori, centinaia i libri presentati durante il classico periodo estivo compreso tra la metà di luglio e la metà di agosto, in coincidenza con il gran finale dello Sbarco degli Autori nel giorno di Ferragosto.

La manifestazione è stata in grado di innovarsi e rinnovarsi garantendo al pubblico le firme più prestigiose del panorama giornalistico, letterario e intellettuale.

Durante gli anni, l'offerta culturale cervese ha potuto garantire un evento di grande caratura, portando in città nomi noti al grande pubblico facendo così conoscere la città di Cervia in tutta Italia.

Durante le serate sarà possibile acquistare i libri presentati e, al termine, è in programma il momento del 'Firmacopie'.

Il libro

"LE PAROLE CHE NON TI ASPETTI"

Sono tanti i libri sulle demenze, rappresentati da parole che sempre si rincorrono: malattia, memoria, anziani, degenerazione, dimenticanza, assistenza, confusione ecc. Questo libro usa parole

diverse, inusuali, per rappresentare la sfida di questa malattia per i nostri tempi: benessere, confini, diritti, discriminazione, dolore, doveri, farmaci, ospedale, reti, servizi, rischio, solitudine, sostenibilità. Rappresenta in questo modo l'approccio culturale che Fondazione Maratona Alzheimer vuole avere sulla malattia, considerandone tutte le dimensioni: biologica, spirituale, sociale. Quando infatti ad ammalarsi è l'organo della mente, e ciò che viene meno è la consapevolezza di sé e la capacità di interazione sociale, è necessario parlare della malattia non solo in termini clinici e biologici, ma ripensando ai fondamenti della natura umana. A questo vanno aggiunti valori quali solidarietà, empatia, compassione, assieme al dovere di rappresentare e proteggere le fragilità.

Il libro

“I FAVOLOSI ANNI CINQUANTA DELLA ‘CITTÀ GIARDINO’”

All'inizio degli anni Cinquanta un giovane ingegnere romagnolo, Eugenio Berardi, appena trentenne, irrompe nella affascinante Milano Marittima, la più bella città giardino italiana, nata da un piano urbanistico dell'artista Giuseppe Palanti del 1912. Una località aperta alle innovazioni, con un fermento culturale, artistico ed economico di alto livello. Frequentare Milano Marittima era uno status symbol a cui aspirava la più ricca borghesia del nord Italia. In questo angolo fra i più suggestivi della riviera, in questo clima, prese corpo l'idea di costruire il primo grattacielo balneare italiano, proprio nel mezzo della pineta; non come modello da replicare per assolvere ai problemi della crescita urbana, bensì come segno territoriale unico e identificativo della località. Come Palanti voleva mantenere l'ombrello dei pini sopra le nuove villette borghesi, così Berardi voleva concentrare in un'unica torre belvedere, al centro del bosco, la pressione di un turismo facoltoso che chiedeva con ogni mezzo di partecipare a questo rito della mondanità. Il libro offre uno spaccato della società di Milano Marittima in questi anni '50/'60, un meraviglioso salto indietro di 70 anni che ci fa capire come fossero coraggiosi gli attori pubblici e privati dell'epoca, che pur fra mille difficoltà e polemiche, puntualmente riportate, hanno impresso una direzione chiara ai decenni successivi e una indicazione lungimirante di traguardi futuri.

Fino a settembre sono in programma visite guidate: “Trekking Urbano Letterario”, le visite ai “Villini liberty di Milano Marittima”, “Cervia Panoramica al Tramonto”, “Le Architetture del Sale”, “Storie in Giardino” e “Passeggiate meditative in pineta”.

Per info e prenotazioni telefonare all'ufficio IAT della Torre San Michele al numero 0544/974400.

Coordinamento rassegna culturale 32° edizione Ilaria Bedeschi, giornalista

La manifestazione si svolge con il sostegno della Regione Emilia Romagna, di APT Servizi Emilia Romagna, del Comune di Cervia e della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì.

Si ringrazia per la collaborazione: Confcommercio Ascom Cervia, Federalberghi Ascom Cervia, La BCC Ravennate Forlivese e Imolese, Regione Emilia Romagna, Apt Servizi Emilia Romagna, Fondazione per il Turismo 'Cervia In', Biblioteca Comunale 'Maria Goia', Ecomuseo del Sale e del Mare, Parco della Salina di Cervia, Sistema associativo e di servizi 50&più, Il Resto del Carlino QN, Cervia Città Giardino, Proloco Riviera dei Pini, Circolo Nautico Amici della Vela, Radio Social Coast, Vivi Forlì, Allianz Bank, Libreria Bubusetete di Cervia, Libreria Giunti Milano Marittima, Tele stampate a mano Pascucci, Mercatino Prodotti e Sapori dell'Europa a Cervia, Esserelite, Pubblisole, Teleromagna, MarePineta Resort, Batani Select Hotels, Bellettini Hotell,

Hotel Strand&Gambrinus, Hotel Nettuno, Bandito Beach, Caffè Italia, Ristorante il Pirata, Ristorante Sale Grosso, Consorzio Cervia Centro, Elisa Cocktail Bar, Casa del Formaggio, Food Senza Glutine, Artesano, Acqua di Cervia, Le Brusine, Bagno Lupo340, Terme di Cervia.

Cervia, 22 luglio 2024

Comunicato stampa a cura di “Cervia, la spiaggia ama il libro”
Tel.0544/913913 – www.cerviamailibro.it - info@cerviamailibro.it