**COMUNICATO STAMPA**

**INARRESTABILE RIKI: SOLD OUT IL FORUM DI ASSAGO**

**E TUTTE LE DATE DEL TOUR INVERNALE**

**PIU’ DI 60 MILA BIGLIETTI VENDUTI**

**ECCO LE NUOVE DATE ESTIVE DEL GIOVANE CANTAUTORE MILANESE**

**PREVENDITE PER IL TOUR ESTIVO DISPONIBILI A PARTIRE DA DOMANI**

Milano, 5 febbraio 2018 - Prosegue inarrestabile il successo di **RIKI**, il venticinquenne cantautore milanese, che dallo scorso giugno a oggi è riuscito nell’impresa di vendere più di 60.000 biglietti del suo tour invernale, andato completamente sold out. Ad oggi, Riki, è l’artista italiano che al suo esordio ha venduto più biglietti in minor tempo, per circa 20 tappe del tour ormai sold out da settimane.

**Da domani**, martedi 6 febbraio, saranno in vendita su *Ticketone* e su tutti i circuiti autorizzati, i biglietti per le nuove date del tour estivo. A queste tappe, se ne aggiungeranno altre, ancora in via di definizione.

Queste le nuove date:

7 luglio - **PESCARA** – Porto Turistico

9 luglio - **GENOVA** – Porto Antico

12 luglio - **LIGNANO SABBIADORO** (UD) – Arena Alpe Adria

13 luglio - **MAROSTICA** (VI) – Piazza degli Scacchi

14 luglio - **VILLAFRANCA** (VR) – Castello Scaligero

24 luglio- **SOVERATO** (CZ) – Summer Arena

29 luglio - **CERVIA** – Piazza Garibaldi

A soli otto mesi dal suo esordio, RIKI, ha al suo attivo ***5*** dischi di platino, ***3*** per l’EP *“Perdo le parole*”, ***1*** per il singolo *“Perdo le Parole”* e ***1*** per il cd *“Mania.*

Il tour invernale, sold out da diverse settimane, riprenderà il prossimo 16 e 17 febbraio dal **Teatro della Concordia** di **Venaria**, e si concluderà con l’attesissima tappa del **Forum di Assago**, in programma il prossimo 12 aprile.

Di seguito le date del tour già soldout:

16 Febbraio 2018 - **Venaria (To)** - Teatro Della Concordia

17 Febbraio 2018 - **Venaria (To)** - Teatro Della Concordia

20 Febbraio 2018 - **Padova** - Gran Teatro Geox

22 Febbraio 2018 - **Firenze** - Obihall

23 Febbraio 2018 - **Brescia** - Gran Teatro Morato

24 Febbraio 2018 – **Brescia** - Gran Teatro Morato

26 Febbraio 2018 – **Milano** - Alcatraz

03 Marzo 2018 **- Roma -** Atlantico Live

05 Marzo 2018 - **Napoli** - Pala Partenope

06 Marzo 2018 - **Roma** - Atlantico Live

08 Marzo 2018 **- Firenze -** Obihall

09 Marzo 2018 - **Bologna** - Estragon

10 Marzo 2018 - **Nonantola (Mo)**- Vox Club

16 Marzo 2018 - **Mantova** - Gran Teatro Palabam

17 Marzo 2018 - **Venaria (To)** - Teatro Concordia

18 Marzo 2018 - **Bologna** - Estragon

05 Aprile 2018 - **Padova** - Gran Teatro Geox

07 Aprile 2018 -**Saint Vincent** (Ao) - Palis

12 Aprile 2018 - **Milano** - Mediolanum Forum

Radio 105 è la radio ufficiale del tour.

**BIOGRAFIA**

Riccardo Marcuzzo, classe 1992 è nato a Milano. Da sempre innamorato delle arti rappresentative, studia recitazione, poi canto (vincendo diversi concorsi tra cui il Compasso D'Oro) e si dedica al design, studiando allo IED di Milano. Cantautore rivelazione dell’edizione 2017 di Amici di Maria de Filippi, si aggiudica la vittoria della categoria cantanti.

Il 19 maggio debutta con l’Ep d’esordio “Perdo le parole” ottenendo il triplo disco di platino e posizionandosi al #1 posto in classifica FIMI/GfK per 11 settimane consecutive, unico cantante ad aver ottenuto questo risultato nel 2017. A questi importanti traguardi si aggiungono: il disco di platino per il brano “Perdo le parole” e Disco d’Oro “Polaroid”; il #1 posto in classifica FIMI/GFK per otto settimane consecutive; i video delle sue hit su YouTube – dal lyrics video di “Perdo le parole” al più recente “Aspetterò lo Stesso” - contano oltre le 100 mila di views.

RIKI sorprende i fan pubblicando, lo scorso ottobre, un nuovo album di inediti - “*Mania*” - certificato disco d’oro la prima settimana e successivamente disco di platino, che per tre settimane consecutive è rimasto in vetta alla classifica FIMI/GfK. "*Mania*" è stato anticipato dal brano “*Se parlassero di noi*” – anch’esso disco d’oro - che, a poche ore dalla pubblicazione, ha esordito al #1 posto di iTunes, diventando il quarto singolo di RIKI, in soli 5 mesi, a collocarsi direttamente alla prima posizione.

Il 2018 comincia con la partecipazione di RIKI alla sfilata dell’ultima collezione di Dolce & Gabbana per la Milano Fashion Week dedicata alla moda uomo.

A gennaio esce il singolo “Sbagliato” nato da una collaborazione tra RIKI e lowlow, astro nascente della scena rap italiana. RIKI ha composto l’inciso che va a completare in modo perfetto le strofe di lowlow.

Questo sarà l’anno del primo vero tour di RIKI, che partirà il prossimo 16 febbraio da Venaria Reale per 19 tappe. Anticipato da due concerti-evento lo scorso novembre, il tour ha già registrato 13 *sold out* e toccherà le principali città italiane passando per i palazzetti per poi approdare all’attesissimo appuntamento il 12 aprile al Mediolanum Forum di Milano.

Segui Riki su:

Instagram <https://instagram.com/about_riki/>

Facebook <https://facebook.com/AboutRiki/>

Canale Vevo/YouTube [goo.gl/bqvtTU](http://goo.gl/bqvtTU)

Canale YouTube [goo.gl/ZqYKMh](http://goo.gl/ZqYKMh)

Twitter <https://twitter.com/aboutriki>

Telegram <https://telegram.me/aboutriki>

**Ufficio Stampa Riki:**

Palumbo Battaglia Comunicazione

Giusi Battaglia – giusi.battaglia@gmail.com

Valentina Palumbo – v.palumbo2016@gmail.com

**Ufficio Stampa e Promo TV Sony Music:**

Valentina Marturano: valentina.marturano@sonymusic.com

**Promo Radio Sony Music:**

Eleonora Romanó: eleonora.romano@sonymusic.com

**Ufficio Promozione F&P Group:**

Francesco Colombo: Francesco.Colombo@fepgroup.it

Francesco Negroni: Francesco.Negroni@fepgroup.it

**Newco Management**:

info@newco-mgmt.com - www.newco-mgmt.com